

Lesekreis Theorie des Unternehmens

Schwerpunktbereich 2 („Unternehmen und Finanzen (Law and Finance)“)
und
Schwerpunktbereich 1 („Internationalisierung und Europäisierung“)
und
Schwerpunktbereich 3 („Grundlagen des Rechts“)

Beschreibung: Die Lesegruppe widmet sich richtungsweisenden Texten zur Theorie des Unternehmens (theory of the firm), die auch für die zeitgenössische wissenschaftliche Auseinandersetzung mit dem Unternehmensrecht von zentraler Bedeutung sind. Dabei geht es sowohl um ausgewählte klassische als auch neuere Beiträge, die den juristischen Diskurs beeinflussen. In jeder Sitzung wird ein Text diskutiert, den die Teilnehmer zuvor gelesen haben. Zum Erwerb eines Schwerpunktbereichsnachweises ist wöchentlich eine kurze 2-seitige Kritik zu verfassen, die zu Beginn jeder Sitzung mündlich zu präsentieren ist.

Ablaufplan:

Datum	Gegenstand
12.4.	Einführung
19.4.	Ronald Coase (1937) The Nature of the Firm. <i>Econometrica</i> 4: 386-405.
26.4.	Ronald Coase (1960) The Problem of Social Cost. <i>Journal of Law and Economics</i> 3: 1-44.
3.5.	Michael C. Jensen & William H. Meckling (1976) Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. <i>Journal of Financial Economics</i> 3: 305-360.
10.5.	Oliver E. Williamson (1985) <i>The Economic Institutions of Capitalism</i> . New York: Free Press. pp. 85-101.
17.5.	Clifford W. Smith, Jr. & Jerold B. Warner (1979) On financial contracting: An analysis of bond covenants. <i>Journal of Financial Economics</i> 7: 117-161.
24.5.	Lucian A. Bebchuk (1988) A New Approach to Corporate Reorganizations. <i>Harvard Law Review</i> 101: 775-804.
31.5.	George J. Stigler (1964) Public Regulation of the Securities Markets. <i>Journal of Business</i> 2:117-142.
7.6.	Ronald J. Gilson & Rainier H. Kraakman (1984) The Mechanisms of Market Efficiency. <i>Virginia Law Review</i> 70: 549-644.

14.6.	Rafael La Porta, Florencio Lopez-de-Silanes, Andrei Shleifer & Robert M. Vishny (1997). Legal Determinants of External Finance. Journal of Finance 102: 1132-1150.
21.6.	Henry G. Manne (1965) Mergers and the Market for Corporate Control. Journal of Political Economy 73:110-120.
28.6.	Sanford J. Grossmann & Oliver D. Hart (1980) Takeover Bids, the Free-Rider Problem, and the Theory of the Corporation. Bell Journal of Economics 11: 42-64.
5.7.	Lucian A. Bebchuk (1994) Efficient and Inefficient Sales of Corporate Control. Quarterly Journal of Economics 109: 957-993.
12.7.	Henry Hansmann, Rainier Kraakman & Richard Squire (2006), Law and the Rise of the Firm. Harvard Law Review 119:1333-1403.

Zeit und Ort: dienstags, 12-13 Uhr

Leistungsnachweis: Wöchentliche Kritik nach Absprache