

Corporate Social Responsibility im US-Recht

Alexander Peukert, Frankfurt am Main

I. Irreführungstatbestände

Irreführung durch aktives Tun

- Werbung mit bestimmten Produktmerkmalen
 - Insbesondere FTC-Regeln zu umweltbezogenen Angaben
- Unternehmensbezogene Imagewerbung
 - *Kasky v. Nike* 27 Cal.4th 939 (Cal. 2002), *Nike v. Kasky* 539 U.S. 654 (2003)

Irreführung durch Unterlassen

- Verschweigen bestimmter Produktmerkmale
 - Insbesondere Informationspflichten zu sicherheitsrelevanten Merkmalen
- Verschweigen unternehmensbezogener CSR-Verstöße
 - *Stanwood v. Mary Kay* 2012 WL 7991231 (C.D. Cal. 2012) und 2012 WL 7991232 (C.D. Cal. 2012)

II. CSR-Verstöße als Rechtsverstöße

Spezialgesetzliche Regelungen, insbesondere Import-Verbote

- Shrimps und Meeresschildkröten, Blutdiamanten, Online-Glücksspiel

Ansprüche der von ausländischen CSR-Verstößen Betroffenen?

- Common Law: *Doe v. Wal-Mart* 572 F.3d 677 (9th Cir. 2009)
- Alien Tort Statute: *Kiobel v. Royal Dutch Petroleum* 569 U. S. ____ (2013)

Der allgemeine Tatbestand der „unfair business acts or practices“

- “As the law stands today, unfair competition is recognized as a tort, but very little else is known about it.” (1 Callmann on Unfair Comp., § 2:11 (4th Ed. 2013))
- Und 15 U.S.C. § 45(n): The [Federal Trade] Commission shall have no authority ... to declare ... that [an] act or practice is unfair unless the act or practice causes or is likely to cause substantial injury to consumers which is not reasonably avoidable by consumers themselves and not outweighed by countervailing benefits to consumers or to competition. In determining whether an act or practice is unfair, the Commission may consider established public policies as evidence to be considered with all other evidence. Such public policy considerations may not serve as a primary basis for such determination.

III. Zusammenfassung

- Die Realisierung marktbegleitender Sittlichkeit durch das Irreführungsrecht
 - Der Schutz der Meinungsfreiheit und der Zusammenhang zwischen der wettbewerblichen und der rechtlichen Relevanz von CSR-Standards
- Die Realisierung marktbegrenzender Sittlichkeit durch Spezialgesetze und den öffentlichen Diskurs